

2024-2030年中国无人零售 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国无人零售市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/T128539450.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国无人零售市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了无人零售行业相关概述、中国无人零售产业运行环境、分析了中国无人零售行业的现状、中国无人零售行业竞争格局、对中国无人零售行业做了重点企业经营状况分析及中国无人零售产业发展前景与投资预测。您若想对无人零售产业有个系统的了解或者想投资无人零售行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章中国无人零售行业发展环境分析第一节 中国零售业发展规模分析一、社会消费品零售总额二、中国网络零售总额第二节 中国传统零售业发展状况分析一、中国零售业发展规模分析（一）零售行业企业数量（二）零售行业企业收入（三）零售行业企业成本（四）零售行业企业利润二、传统零售业细分业态发展分析（一）零售百货发展分析（二）超市发展分析（三）便利店发展分析（四）专业店发展分析三、传统零售业存在问题分析（一）传统零售盈利越来越小（二）传统零售人工成本上升（三）传统零售用户体验较差第三节 中国无人零售行业社会环境分析一、中国人口规模分析二、中国城镇化率分析第二章中国无人零售业态发展技术分析第一节 无人零售技术支持分析一、现有无人零售技术支持对比二、无人零售主要技术分析（一）无人结算1.0:条码识别（二）无人零售2.0:RFID标签识别（三）无人零售3.0:即拿即走，无感结算（四）无人零售终极目标：购物环节极简化三、无人零售业态主要技术壁垒分析第二节 生物识别技术发展分析一、基于生物识别的用户管理二、通过行为识别检测购物操作三、物体识别方案对商品判别（一）现有结算方式--扫码识别（二）增长空间巨大--RFID（三）基于计算机视觉的物体识别第三节 RFID技术在无人零售应用一、RFID技术在无人零售应用现状二、RFID技术在零售业优劣势分析三、RFID技术在无人零售应用前景第四节 无人零售业务其他技术分析一、计算机视觉技术二、重力传感器技术三、人工智能技术第三章中国无人零售市场发展状况分析第一节 无人零售市场发展概况一、无人零售基本概述二、无人零售带来的革新三、无人零售主要业态（一）自动售货机（二）无人零售店四、无人零售店发展优势分析（一）大幅降低人工成本（二）有望替代传统便利店五、无人零售业态驱动因素分析第二节 中国无人零售业态--自动售货机一、自动售货机发展现状二、自动售货机发展规模分析三、自动售货机成长空间分析四、饮料巨头积极布局自动售货机第三节 中国无人零售业态--无人零售店一、无人零售店行业发展历程二、中国无人零售业态布局现状三、部分无人零售便利店业态对比四、互联网企业积极布局无人零售店五、中国无人零售企业融资现状分析第四节 中国无人零售行业存在问题分析第四章全球及中国无人零售店落地情况第一节 条码识别（无人零售1.0）一、无人便利店Nraffr二、小e微店三、便利蜂四、Wheelys第二节 RFID识别（无人零售2.0）一、缤果盒子（一）缤果盒子基本情况（二）缤

果盒子购物流程（三）缤果盒子发展规模（四）缤果盒子融资情况二、7-11无人店三、罗森日本无人店

第三节 智能识别（无人零售3.0）一、Amazon Go（一）Amazon Go基本情况（二）Amazon Go购物流程（三）亚马逊收购全食（Whole Foods）二、阿里淘咖啡（一）淘咖啡基本情况（二）淘咖啡购物流程（三）阿里无人零售未来布局三、Take Go（一）Take Go基本情况（二）Take Go购物流程（三）Take Go未来布局分析

第五章中国无人零售业态相关受益行业分析

第一节 移动支付一、移动支付产业链概况二、电子支付技术发展分析三、移动支付行业用户规模四、移动支付行业市场规模（一）中国移动支付市场规模（二）主要移动支付机构交易情况五、第三方移动支付市场份额

第二节 冷链产业链一、冷链产业链发展现状二、冷链产业链无人零售市场规模三、冷链产业链无人零售市场前景

第三节 电子发票一、电子发票政策演进二、电子发票市场发展状况三、电子发票有望借助无人零售普及

第四节 其他受益行业一、智能客服二、商品检索三、室内导航四、视频监控五、人体识别六、二维码领域

第六章中国无人零售行业前景及投资分析

第一节 中国无人零售店行业趋势预测一、无人零售店行业趋势预测二、无人零售店行业投资机会分析

第二节 中国无人零售业态市场规模预测一、自动售货机市场规模预测二、无人零售店市场规模预测（一）无人零售店用户规模预测（二）无人零售店市场规模预测

第三节 中国无人零售业进入企业分析一、互联网企业进入分析二、饮料企业进入分析三、零售企业进入分析四、其他行业企业进入分析

第四节 中国无人零售行业投资分析一、投资无人零售店成本收益分析二、无人便利店IT投入预算三、无人便利店投资规模预测

第五节 中国无人零售行业投资前景分析一、无人零售进展不及预期二、无人零售技术成本较高三、无人零售新技术路线不确定

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/T128539450.html>